

# Food For Life France

*« La réussite de nos industries passe par leur capacité à déplacer la bataille concurrentielle du terrain des coûts vers celui de l'innovation ».*

---



# Pourquoi la création de Food For Life France ?

---

## □ Pour soutenir un pilier de notre économie nationale

L'industrie agroalimentaire est le **premier secteur industriel français** par son chiffre d'affaires et regroupe plus de 10 000 entreprises.

Près de 70% de ces entreprises ont moins de 20 salariés et doivent relever le défi de la compétitivité et de l'innovation dans un contexte de plus en plus globalisé et concurrentiel.



# Pourquoi la création de Food For Life France ?

---

- **Pour entretenir l'image de la France dans le monde, comme véritable référence culinaire**

**Basées sur des produits sains, sûrs, diversifiés et typiques, aux goûts multiples et appréciés, ainsi que sur le plaisir et la convivialité des repas...**

**→ les valeurs alimentaires françaises** existent depuis des siècles et contribuent au rayonnement de la France dans le monde.



# Membres de Food For Life France

---

- ❑ Représentants de l'industrie (ANIA, ACTIA)
- ❑ Instituts de Recherche (INRA, CNRS, CEMAGREF, CIRAD)
- ❑ Ministères (Alimentation, Recherche, Industrie)
- ❑ Pôles de compétitivité
- ❑ Organismes financeurs (OSEO, ANR)
- ❑ Etablissements d'Enseignement Supérieur
- ❑ Associations de Consommateurs
- ❑ Représentants de la Distribution



# Food For Life France c'est:

---

- La déclinaison française de la plateforme européenne Food for Life créée en 2005, qui en reprend les priorités tout en **mettant en exergue nos spécificités nationales.**
- Un Agenda de Recherche Stratégique pour faire émerger **les axes thématiques prioritaires** nationaux pour une politique française de R&D en alimentation forte, ambitieuse et coordonnée
- Un outil pour **orienter les appels à projets**, via la promotion des axes stratégiques décrits dans l'agenda tant au niveau national qu'européen.



# Food For Life France c'est aussi...

---

- Une initiative pour **stimuler la croissance économique par l'innovation** et par un transfert de technologie efficace auprès des entreprises du secteur tout en développant, l'esprit d'entreprise innovante des PME.
- Un lieu d'échange pour **développer les partenariats** entre acteurs publics et privés de la recherche alimentaire.



## 3 niveaux d'action

---

- Européen: porter la voix de l'industrie française
- National: harmoniser et coordonner les actions
- Régional: favoriser les dynamiques locales

Afin de:

- Réunir tous les acteurs
- Créer des collaborations



# Membres de Food For Life France

---

- ❑ Représentants de l'industrie (ANIA, ACTIA)
- ❑ Instituts de Recherche (INRA, CNRS, CEMAGREF, CIRAD)
- ❑ Ministères (Alimentation, Recherche, Industrie)
- ❑ Pôles de compétitivité
- ❑ Organismes financeurs (OSEO, ANR)
- ❑ Etablissements d'Enseignement Supérieur
- ❑ Associations de Consommateurs
- ❑ Représentants de la Distribution



# La prochaine étape?

---

Elargir à nos partenaires tout le long de la chaîne: fournisseurs d'emballage, de process,...

Vive le Cfia!



# Pour en savoir plus...

---

Une adresse email:

**[foodforlife-france@ania.net](mailto:foodforlife-france@ania.net)**

Un site internet:

**[www.ania-recherche.net](http://www.ania-recherche.net)**

**Rubrique « Plateforme technologique »**

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**

