



RENNES²⁰¹²

Parc Expo
Rennes Aéroport
13-14-15 Mars



Le process à l'état pur !



www.cfiaexpo.com

INGRÉDIENTS & PAI | ÉQUIPEMENTS & PROCÉDÉS | EMBALLAGES & CONDITIONNEMENTS



CFIA Rennes 2011, 15 ans de succès !

→ 12 258 visiteurs : nouveau record battu !

Jamais le CFIA Rennes n'aura affiché des chiffres aussi significatifs ! Avec une **hausse de 4%** de son visitorat, **la 15^e édition du CFIA annonce son meilleur bilan depuis sa création.**

Ce succès le CFIA le doit à son **offre unique.** Il rassemble en un même lieu l'ensemble des **équipementiers, fournisseurs et prestataires dans le domaine de l'agroalimentaire.**

Il est aujourd'hui l'événement incontournable des professionnels des IAA.

→ Le reflet de son marché...

Le CFIA se veut avant tout un salon à l'image de son marché, en permanence tourné vers l'avenir : **innovation et business.**

Ce succès réside avant tout dans le concept du salon : **qualité, convivialité et business... au cœur de la première région agroalimentaire européenne.**

C'est dans cette optique que le CFIA se positionne en **reflet de l'agroalimentaire** en mettant un point d'honneur à valoriser les **échanges** entre les professionnels de l'agroalimentaire et en répondant pour le mieux aux problématiques des IAA.

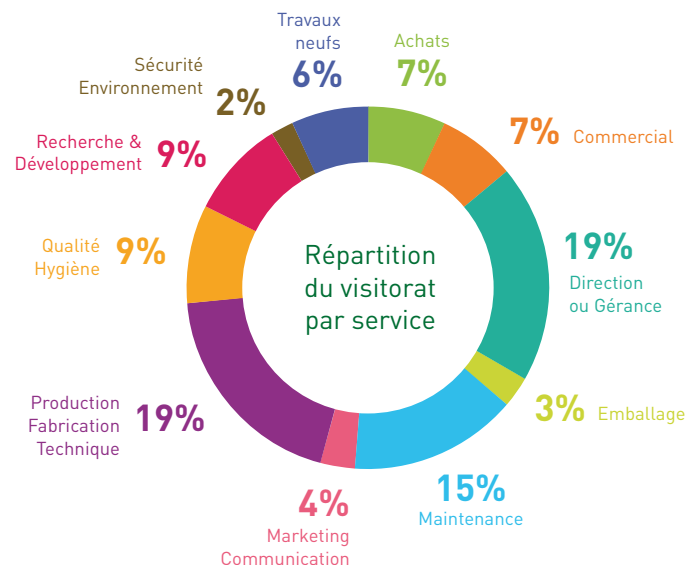
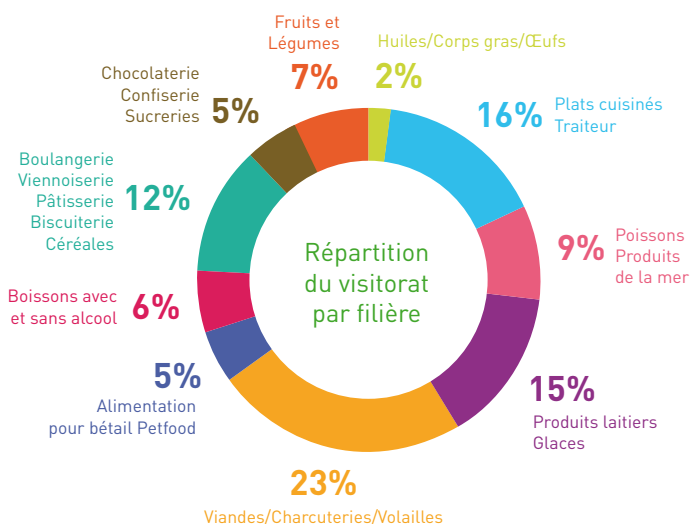
Avec **12 258 visiteurs** issus de toutes les fonctions de l'usine, le CFIA confirme son statut de « plus grande usine de France » et démontre que l'agroalimentaire est un secteur perpétuellement en évolution !

Près de **5000** visiteurs nationaux sont venus pour la première fois

13% d'augmentation du visitorat étranger

92% ont atteint leurs objectifs de visite

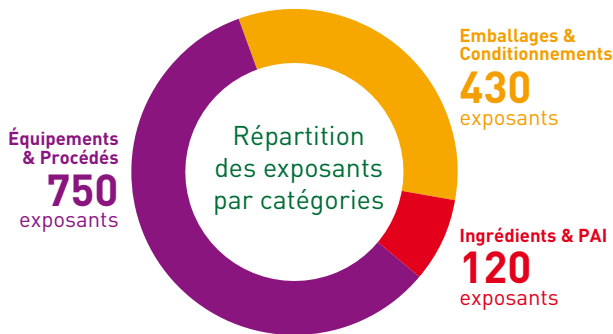
→ Des visiteurs cœur de cible





→ La richesse de l'offre exposante

1300 exposants à la pointe de l'innovation dans leur secteur



→ Les témoignages de la presse

“ Nous avons été frappés par les efforts réalisés par les organisateurs du CFIA 2011... pour améliorer l'accueil des visiteurs du salon, gage d'efficacité. D'autre part, l'ambiance de «ruche» qui a, une nouvelle fois, régné durant cette édition, liée à la multitude et à la diversité des exposants, confirme son rôle de salon d'affaires, très professionnel. Le CFIA mérite ses gallons de salon national de référence pour les industries et les équipementiers de l'agro-alimentaire. ”

François Morel, Rédacteur en Chef, Magazine Process Alimentaire

“ Pour sa quinzième édition... le CFIA a tenu toutes ses promesses. Un marché en reprise, des exposants satisfaits, des visiteurs au rendez-vous et des Trophées de l'Innovation très suivis : tous les indicateurs étaient au vert. ”

Henri Saporta, Directeur des rédactions Emballages Magazine

→ Les chiffres clés

Dates **13, 14 et 15 mars 2012**

Horaires **9h -18h**

Lieu **Parc des Expositions de Rennes**

Création..... **1997**

Périodicité... **annuelle**

Affluence **12 500 visiteurs attendus**

Surface..... **37 000 m²**

1300 Exposants répartis en 3 pôles :



83 participants aux Trophées de l'Innovation en 2011

3 jours de conférences au cœur de l'actualité des IAA.

85 % estiment leur participation positive voire très positive

90 % manifestent leur volonté de reconduire leur inscription en 2012

208 nouvelles sociétés participantes



Partager

Le CFIA est aujourd'hui le salon leader dans son domaine. Sa force, c'est avant tout son **concept**. Basé au cœur de la **première région agroalimentaire européenne**, la Bretagne, le CFIA attire un **visitorat de qualité issu de toutes les fonctions de l'usine** (production, maintenance, qualité, achats, R&D, Travaux neufs etc. ...). Il rassemble aujourd'hui **12 258 visiteurs** dont **40% découvrent le salon pour la première fois**. L'offre proposée lui a permis d'acquérir une renommée d'envergure nationale.

Exposer au CFIA, c'est prendre part à un événement et participer à **3 jours de business dans une ambiance conviviale** autour de la filière agroalimentaire.

→ **Le Business**. Grâce à l'offre proposée, avec **1200 exposants** répartis en **3 secteurs** complémentaires le CFIA propose des solutions à tous les niveaux de la chaîne de production des IAA. Il se positionne donc comme catalyseur d'opportunités entre professionnels.

→ **La Convivialité**. Le CFIA, c'est l'opportunité de bénéficier d'une bonne visibilité avec une taille de stand limitée, permettant aux TPE-PME et aux grands groupes d'être représentés équitablement. Il reste avant tout un salon à taille humaine, alliant gain de temps et efficacité.

Conquérir

Chaque année, le CFIA présente une **offre toujours plus aboutie et plus complète**.

Participer c'est se donner l'opportunité de toucher ou de s'implanter dans un milieu en perpétuelle évolution. **L'agroalimentaire est aujourd'hui le 1^{er} secteur industriel français et le 2^{ème} employeur national**.

Avec **143,6 milliards d'euros de CA et 477 000 salariés**, les IAA sont un domaine plus que porteur !

Innover

L'innovation est un des moteurs de notre secteur. Le CFIA se devait naturellement de valoriser et de promouvoir les **avancées technologiques des industriels**.

Ainsi grâce aux **Trophées de l'Innovation**, le CFIA est devenu une **véritable vitrine des IAA**. Ce label est aujourd'hui synonyme de **succès**, tant les Trophées de l'Innovation sont reconnus par toute la profession.

La technicité et le savoir-faire présentés lors du CFIA lui confèrent une **légitimité** incontestable.

Exposer au CFIA, c'est bénéficier d'une visibilité unique et toucher en un minimum de temps les décideurs des IAA.



Contact commercial
 Pour toutes informations, merci de nous contacter à l'adresse suivante :
cfia@gl-events.com

→ Plan du parc



- Ingrédients & PAI
- Équipement & Procédés
- Emballages & Conditionnements

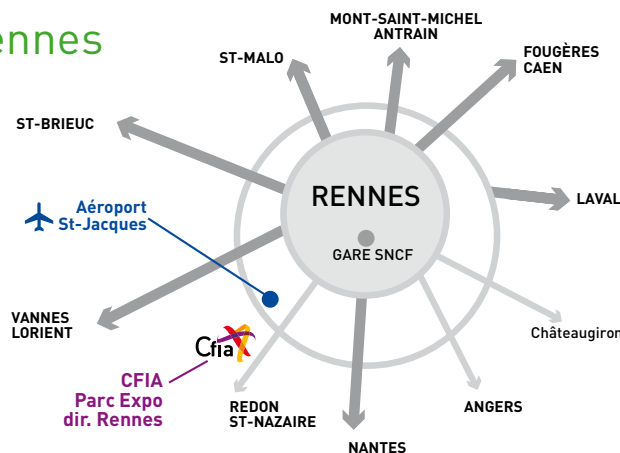
Horaires d'ouverture : 9h-18h
Parc Expo Rennes Aéroport

La Haie Gautrais CS 7211
 35172 Bruz Cedex
 tél. +33 (0)2 99 52 68 42

→ Se rendre à Rennes

En voiture

- Nantes-Rennes → 1h
- Paris-Rennes → 3h
- Caen-Rennes → 1h30
- Brest-Rennes → 2h30



En bus

Ligne 57 - Parc des Expo
 à partir du centre de Rennes
 Horaire : de 6h30 à 20h30,
 un bus toutes les 20 minutes

Navettes gratuites

Un service spécial de navettes est à votre disposition entre la gare SNCF (sortie Sud), l'aéroport et le Parc des Expo.



→ Les témoignages des exposants

“ 2011 est un millésime historique puisque nous avons eu plus de cinquante contacts venant de toute la France, mais aussi du Bénélux, de l'Allemagne, d'Afrique et de la Réunion...”

... pour ma part, c'est incontestablement le meilleur salon auquel j'ai participé depuis que je représente la société CORMAN sur le marché industriel français. C'est vous dire que nous serons évidemment présents l'année prochaine ! ”

Alain Alluin, directeur commercial France - CORMAN

“ Le CFIA est pour nous une véritable vitrine...”

... Il est, dans ce contexte, très bien adapté au niveau de la cible alimentaire. Nous avons déjà un tissu de clients existants et rencontrons sur le salon entre 30 et 40% de nouveaux contacts de qualité. ”

Jérôme Leblanc, directeur de VOLKMAN

“ Le salon permet de rencontrer des personnes de la production, de la maintenance, des acheteurs... l'accès est beaucoup plus facile et moins stressant qu'un déplacement sur Paris !.. ”

... Depuis 1997 nous avons toujours très bien travaillé au CFIA, au cœur de cette région agro-alimentaire. La statistique du CFIA pour nous ? 65% de clients et 35% de prospects en moyenne chaque année. Ce salon rayonne au-delà du Grand Ouest. Nous avons eu aussi des visiteurs de la Réunion, Guadeloupe, Martinique, Algérie, Maroc, Tunisie, Belgique, Canada... Cette année, nous avons même signé des contrats sur stand ! De plus, des projets devraient se concrétiser dans les prochains mois... bref, un bilan extrêmement positif ! ”

Christian Matter, responsable marché - INDUSTRIADE

“ C'est un salon bien organisé où l'on se sent écouté...”

... Il est essentiel de présenter une vitrine de nos produits, même dans un contexte économique délicat : nous sommes très heureux de venir chaque année au CFIA de Rennes. ”

César Fernandez, responsable commercial France - ENPLATER



→ Les témoignages des visiteurs

“ Il faut toujours rester au courant des dernières innovations...”

... en matière de process car nous devons sans cesse améliorer notre productivité pour rester dans la course de la compétitivité.

Nous pouvons, par des visites de salons notamment, trouver des améliorations possibles dans notre prix de revient qui nous aident à continuer à progresser dans un marché de la viande de porc très concurrenté. Le salon CFIA était une nouvelle fois très complet et nous y reviendrons certainement. ”

Jean-Pierre Detry - Administrateur-délégué unité viande - DETRY S.A.

“ Je suis satisfait de ma visite...”

... Je souhaitais venir sur ce salon pour découvrir le CFIA et l'entretien de nos contacts fournisseurs. ”

Pierre Fourneau, responsable service achats - Nestlé Nutrition

“ Mon objectif en visitant le salon était de voir de nouvelles machines, nouvelles idées à pouvoir mettre en œuvre dans la société pour laquelle je travaille...”

... comme toute entreprise, une des premières préoccupations avec la qualité du produit, c'est l'effectivité ! Je suis très satisfait du CFIA, salon à taille humaine où beaucoup de stands m'ont interpellé. ”

Julien L'Hermite, responsable R&D United Bakeries Norway AS

“ Ce salon est très ciblé et diversifié. D'année en année il prend de l'ampleur...”

... Nous travaillons dans l'agroalimentaire (atomisation, séchage, conditionnement, mélange de poudres,...). Nous voyons les intégrateurs, les personnes de la production... le CFIA englobe tous les métiers et en cela il est aussi très intéressant. Il y a beaucoup de présentations sur le secteur de la poudre. J'y ai rencontré de nouveaux fournisseurs et je suis tout à fait satisfait de ma visite. ”

Michel Robert, chargé de mission - LIS