

CFIA RENNES 2011

15 ans de succès !

→ 12 258 visiteurs : nouveau record battu !

Jamais le CFIA Rennes n'aura affiché des chiffres aussi significatifs ! Avec une **hausse de 4%** de son visitorat, la **15^e édition du CFIA annonce son meilleur bilan depuis sa création.**

Ce succès le CFIA le doit à son **offre unique**. Il rassemble en un même lieu l'ensemble des **équipementiers, fournisseurs et prestataires dans le domaine de l'agroalimentaire.**

Il est aujourd'hui l'événement incontournable des professionnels des IAA.

→ Le reflet de son marché...

Le CFIA se veut avant tout un salon à l'image de son marché, en permanence tourné vers l'avenir, **l'innovation et le business.**

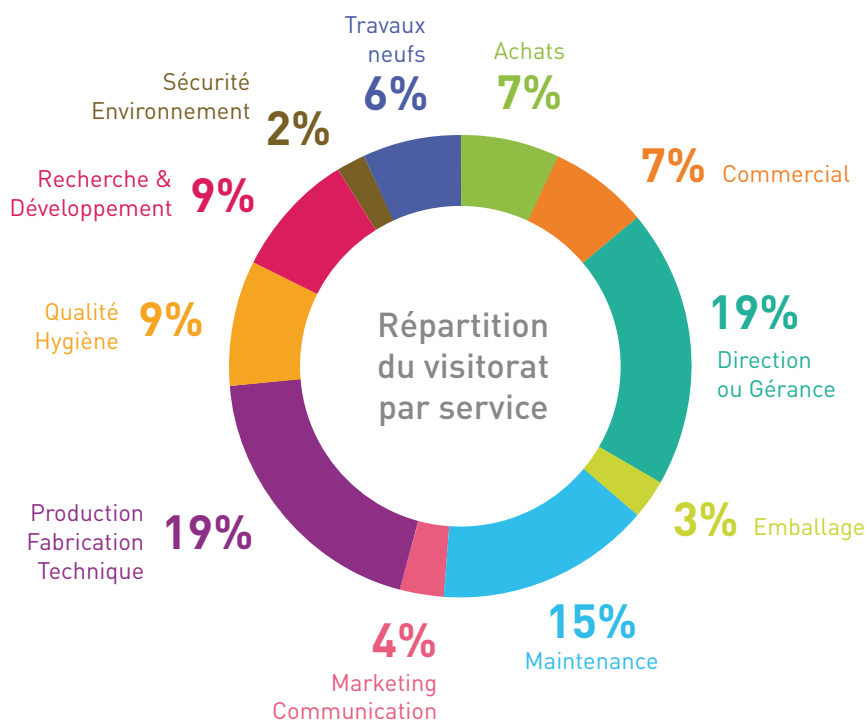
Ce succès réside avant tout dans le concept du salon : **qualité, convivialité et business... au cœur de la première région agroalimentaire européenne.**

C'est dans cette optique que le CFIA se positionne en **reflet de l'agroalimentaire** en mettant un point d'honneur à valoriser les **échanges** entre les professionnels de l'agroalimentaire et en répondant pour le mieux aux problématiques des IAA.

Avec **12 258 visiteurs** issus de toutes les fonctions de l'usine, le CFIA confirme son statut de « plus grande usine de France » et démontre que l'agroalimentaire est un secteur perpétuellement en évolution !



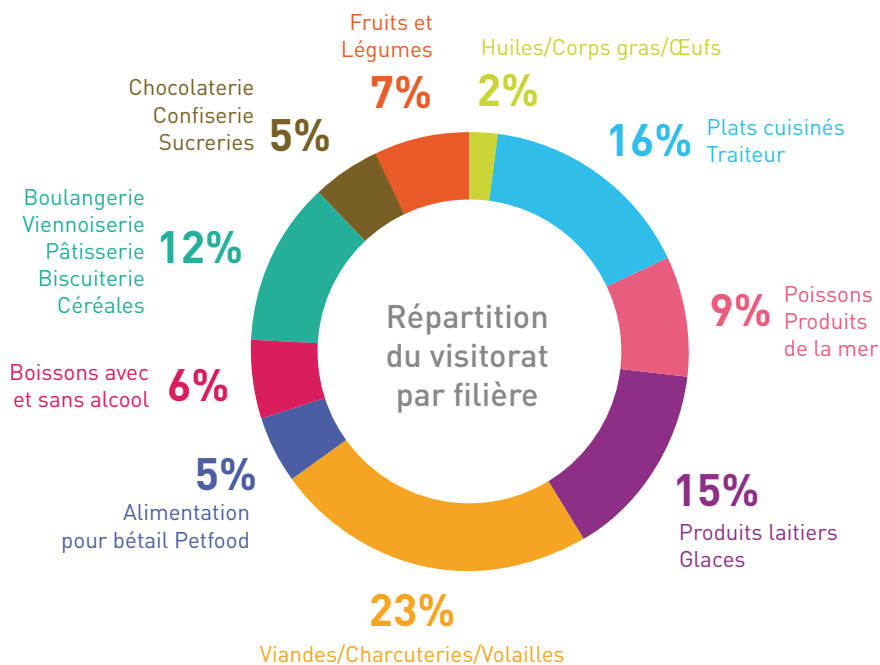
Des visiteurs cœur de cible



40 % sont venus visiter pour la toute première fois

13 % d'augmentation du visitorat étranger

92 % ont atteint leurs objectifs de visite



CFIA objectif international

Depuis 3 ans le CFIA met en place des actions spécialement dédiées à l'international. Ainsi cette année encore la venue de délégations étrangères a connu un franc succès. Deux pays étaient à l'honneur : l'Italie et la Pologne...

Sa position au **cœur de la plus grande région agroalimentaire européenne** et son offre exclusive, permettent au CFIA de repousser ses frontières.

Cette volonté d'ouverture sur le monde, le CFIA la revendique en proposant à ses industriels d'avoir une **impulsion sur des marchés à l'export...**

La richesse de l'offre exposante

1200 exposants à la pointe de l'innovation dans leur secteur

- **Ingrédients & PAI** 100 exposants
- **Équipements & Procédés** 700 exposants
- **Emballages & Conditionnements** 400 exposants

208
nouvelles sociétés participantes

90 %
manifestent leur volonté de **reconduire** leur inscription en 2012

85 %
estiment leur participation positive voire **très positive**

“ 2011 est un millésime historique puisque nous avons eu plus de cinquante contacts venant de toute la France, mais aussi du Bénélux, de l'Allemagne, d'Afrique et de la Réunion ...
Pour ma part, c'est incontestablement le meilleur salon auquel j'ai participé depuis que je représente la société CORMAN sur le marché industriel français. C'est vous dire que nous serons évidemment présents l'année prochaine ! ”

Alain Alluin, directeur commercial France – CORMAN

“ Depuis 1997 nous avons toujours très bien travaillé au CFIA, au cœur de cette région agroalimentaire. Le salon permet de rencontrer des personnes de la production, de la maintenance, des acheteurs... l'accès est beaucoup plus facile et moins stressant qu'un déplacement sur Paris ! La statistique du CFIA pour nous ? 65% de clients et 35% de prospects en moyenne chaque année. Ce salon rayonne au-delà du Grand Ouest. Nous avons eu aussi des visiteurs de la Réunion, Guadeloupe, Martinique, Algérie, Maroc, Tunisie, Belgique, Canada... Cette année, nous avons même signé des contrats sur stand ! De plus, des projets devraient se concrétiser dans les prochains mois... bref, un bilan extrêmement positif ! ”

Christian Matter, responsable marché – INDUSTRIAL



CFIA destination innovation !

Depuis 15 ans, le CFIA met un point d'honneur à valoriser l'innovation. Les Trophées de l'Innovation, décernés lors de la soirée du CFIA Rennes 2011, ont réuni plus de **1000 invités**.

Record battu avec **83 innovations** cette année. Cet engouement très marqué, atteste que l'agroalimentaire, est un secteur en constante évolution.

À noter cette année, un **espace spécialement dédié** aux trophées était mis à la disposition des visiteurs ou chaque innovation était présentée sous la forme de vidéo.

Palmarès 2011

Équipements & Procédés

SAIREM
Labotron

Emballages & Conditionnements

MAREL STORK FOOD SYSTEMS FRANCE
Mise en barquette automatique de saucisses

Ingrédients & PAI

V. MANE & FILS
Sense Capture Unami

Qualité, Hygiène, Services

PANELCO
Renoplast

Sébastien Gillet
Directeur du Salon
sebastien.gillet@gl-events.com

David Luche
Responsable Communication
david.luche@gl-events.com

Retrouvez toute l'actualité
de votre salon sur

www.cfiaexpo.com

VOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS



RENNES 2012

Parc Expo
Rennes Aéroport
13 - 14 - 15 Mars

