



Les outils de communication pour optimiser votre participation au salon



RENNES 2012 ^{16^e ÉDITION}
Parc Expo
Rennes Aéroport
13 - 14 - 15 Mars

Communication PRINT

Communication ON-LINE

Communication SUR SITE





**OFFRE
EXPOSANTS**

Le “PACKAGE COMMUNICATION”

Nos outils de communication sont élaborés pour mettre en valeur votre participation au CFIA Rennes 2012.

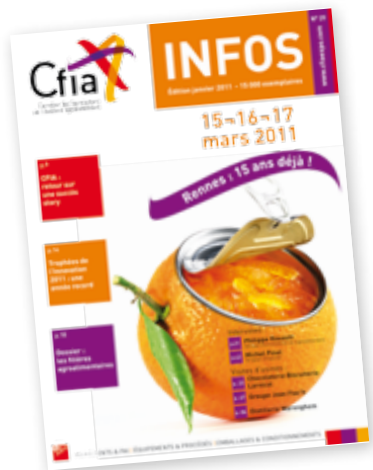
Leur efficacité est largement démontrée, pour communiquer en complément de votre stand et optimiser ainsi votre investissement.

Alors n’hésitez pas à combiner ces outils et ainsi atteindre vos objectifs.

- 1 Choisissez 3 outils à la carte
- 2 Bénéficiez de 25% de remise sur le total HT



■ Le Journal CFIA infos



Véritable outil d'aide à la mise en avant de vos produits, le Journal CFIA Infos est la vitrine du salon.

Annoncez votre présence avant et après le salon avec **3 numéros annuels** :

- ▶ Journal CFIA Infos **avant salon** (15000 exemplaires chacun) :
 - octobre 2011
 - janvier 2012
- ▶ Journal CFIA Infos **après salon** (12000 exemplaires) :
 - mai 2012

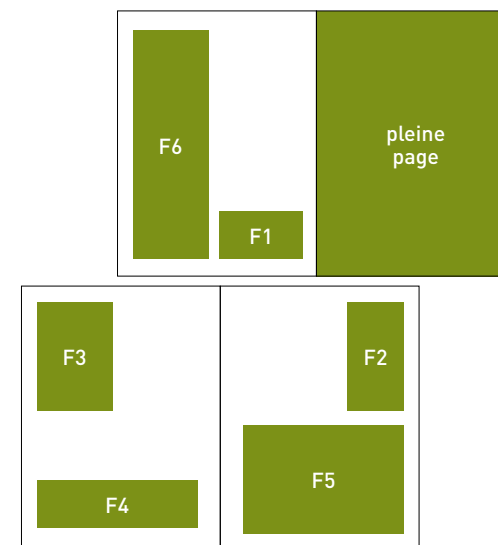
GRATUIT ET NOMINATIF, le Journal est envoyé aux visiteurs du salon selon la qualification suivante :

- Donneurs d'ordres de l'industrie agroalimentaire
- Fabricants de matériels, équipementiers et prestataires de services
- Syndicats et organismes professionnels et institutionnels
- Visiteurs du CFIA

PUBLICATION OFFICIELLE, le Journal recense les tendances et les nouveautés des exposants, toutes les informations sur le salon et les innovations du secteur agroalimentaire.

| | Format (L x H) | Tarif / parution |
|------------------------------|----------------|------------------|
| Format 1 (1/8) | 85 x 55 mm | 980 € HT |
| Format 2 (1/6) | 55 x 110 mm | 1 235 € HT |
| Format 3 (1/4) | 85 x 110 mm | 1 545 € HT |
| Format 4 (1/4) | 175 x 55 mm | 1 545 € HT |
| Format 5 (1/2) | 175 x 110 mm | 1 720 € HT |
| Format 6 (1/2) | 85 x 225 mm | 2 070 € HT |
| Pleine page | 210 x 280 mm | 3 220 € HT |
| Publi-reportage | 210 x 280 mm | 3 220 € HT |
| 4 ^e de couverture | 210 x 280 mm | 4 610 € HT |
| 3 ^e de couverture | 210 x 280 mm | 3 530 € HT |
| 2 ^e de couverture | 210 x 280 mm | 4 220 € HT |

CONTRAINTES TECHNIQUES : + 5 mm de fond perdu



Newsletters mensuelles

Les Newsletters sont des supports d'information de qualité.

La base de données du CFIA référence les décideurs des IAA en France. Ces Newsletters mensuelles sont un moyen dynamique et interactif permettant de **toucher 15 000 contacts qualifiés** tout au long de l'année.

| | | |
|-------------|------------------------|-----------------|
| Bannière F1 | 120 x 260 pixels (LxH) | 335 € HT |
| Bannière F2 | 120 x 520 pixels (LxH) | 515 € HT |
| Logo | | 225 € HT |

(limité à 7 annonceurs par Newsletter)



Newsletter J-8 (envoyée à tous les visiteurs préenregistrés)

Courrier électronique envoyé à tous les visiteurs préenregistrés, **8 jours avant le salon**.

10 000 professionnels clés du marché de l'agroalimentaire et visiteurs pré-enregistrés reçoivent l'information. **Votre logo** renvoie vers votre site Internet.

| | | |
|------|--|-----------------|
| Logo | | 655 € HT |
|------|--|-----------------|



■ Site Internet www.cfiaexpo.com

Le site Internet est le média le plus utilisé par les visiteurs pour réserver leur visite au CFIA, consulter la liste des exposants, obtenir leur badge gratuit et avoir toutes les informations sur le CFIA.

Portail unique, il vous permet de toucher plus de **130 000 internautes**. Deux formats de bannières publicitaires vous sont proposés incluant un lien vers votre site Internet.



| | | |
|--------------------------|------------------|-----------------|
| Bannière 1 | 120 x 300 pixels | 700 € HT |
| Bannière 2 | 120 x 600 pixels | 990 € HT |
| Rubrique Plan interactif | Logo | 600 € HT |

■ Message de confirmation de pré-enregistrement des visiteurs

Après avoir saisi ses informations, chaque visiteur reçoit un courrier électronique personnalisé lui confirmant sa demande de badge gratuit.

| | | |
|-------------------------|-----------------|-------------------|
| Bandeau - Exclusivité ! | 468 x 60 pixels | 4 000 € HT |
|-------------------------|-----------------|-------------------|

NOUVEAUTÉ

■ Film vidéo de votre entreprise : "Café CFIA"

Durant le salon un journaliste vous interview sur votre activité pendant 2 minutes. Une clé USB vous sera remise dans l'heure. Ce film est un support dynamique d'informations. Jouez la carte de l'originalité !

| | |
|-------------------|-----------------|
| Film personnalisé | 500 € HT |
|-------------------|-----------------|



■ Kit visiteur

Le kit visiteur est remis gratuitement aux 12 000 visiteurs dès leur arrivée au salon.
Il comprend le **CD-Rom** des exposants et le **plan pocket**.
Il est composé de 3 volets sur lesquels vous pouvez communiquer.

| | |
|----------------------------|------------|
| 4 ^e couverture | 5 100 € HT |
| 3 ^e couverture | 4 600 € HT |
| 1/2 volet | 1 660 € HT |
| Logo (limité à 6 logos) | 650 € HT |



■ Plan Pocket

Partenaire indispensable du visiteur, le Plan Pocket est distribué gratuitement à toutes les entrées du salon.

| | |
|-----------------------------|------------|
| 4 ^e couverture | 3 990 € HT |
| Logo (limité à 25 logos) | 470 € HT |



Communication SUR SITE

■ Bornes interactives : Hall 2/3 - Hall 4 - Hall 5 - Hall 7 - Hall 8 - Hall 9 - Hall 10

Amplifiez la visibilité de votre société en affichant votre logo ou une bannière écran sur les bornes interactives. Outil d'orientation indispensable, elles sont réparties dans les 7 halls du CFIA et indiquent aux visiteurs, l'emplacement de votre stand d'une manière ludique et pertinente.

| | |
|---|------------|
| Logo couleur visible à l'écran (limité à 10 logos/Hall) | 990 € HT |
| Logo imprimé sur le ticket N&B (limité à 6 logos) | 1 100 € HT |
| Bannière visible à l'écran (exclusivité par Hall) | 1 600 € HT |



■ Dalles au sol

Les dalles au sol (1x1m) guident et orientent les visiteurs vers votre stand.

| | |
|-----------------|------------|
| 1 dalle au sol | 540 € HT |
| 2 dalles au sol | 970 € HT |
| 3 dalles au sol | 1 420 € HT |
| 4 dalles au sol | 1 850 € HT |



■ Sponsoring cadeau visiteurs

Il sera remis aux visiteurs dès leur arrivée au salon.
Nous consulter.

■ Salle de conférences

Sponsoring des blocs-notes et stylos.
Nous consulter.



■ Lanières "tour de cou" (Exclusivité Annonceur)

Elles sont distribuées aux entrées du salon.
Impression de votre logo et de votre hall/stand sur les lanières. Réalisation et fabrication par nos soins. Nous consulter.



■ Sacs officiels

Ils sont distribués à toutes les entrées du salon. Une face est dédiée à l'annonceur. Votre image est véhiculée dans toutes les allées. Nous consulter.



Conditions générales Publicité Cfia

- 01** - La société GL events Exhibitions se réserve le droit de refuser ou de suspendre tout ordre d'insertion, sans aucune justification nécessaire.
- 02** - En cas de force majeure (transport, grève, impression, routage...) aucune indemnité ne pourra être réclamée pour tout retard de parution.
- 03** - Si l'ordre d'insertion est passé par un mandataire, une réduction de 15 % sera appliquée sur les tarifs H. T. Tarif dégressif non cumulable avec une commission d'agence.
- 04** - Un justificatif sera adressé à l'annonceur ou au mandataire comme preuve de parution.
- 05** - La société GL events Exhibitions, se dégage de toute responsabilité en cas d'impossibilité d'imprimer, de publier ou de diffuser les différents supports de communication pour des raisons indépendantes de sa volonté.
- 06** - Réclamations : tout litige doit, pour être reçu, être effectué dans les 8 jours suivant l'insertion. De par la convention expresse entre les parties, en cas de contestation le Tribunal de Commerce de Villeneuve-sur-Lot sera seul compétent.
- 07** - Aucun ordre de publicité ne peut être contremandé par le souscripteur après sa remise. Le client est tenu de remettre en temps utiles ses textes et fichiers à insérer 15 jours avant parution. À défaut, la société GL events Exhibitions peut, après sa mise en demeure restée sans effet, insérer simplement à l'emplacement de cette publicité, une formule générale telle que : le nom et l'adresse de l'annonceur précédés de la mention " emplacement réservé".
- 08** - La publicité ainsi faite a toute valeur de celle prévue sur le Bon de Commande. L'engagement doit être signé par le souscripteur.
- 09** - L'annonceur et/ou le mandataire garantissent à la société GL events Exhibitions que l'annonce fournie sera conforme à tous les règlements et à toutes les lois en vigueur et/ou aux droits des tiers et sera convenable et respectueux des bonnes mœurs.
- 10** - L'annonceur et/ou le mandataire garantissent à la société GL events Exhibitions qu'ils sont propriétaires des droits des éléments constituant l'annonce (texte, liens Internet et sites auxquels ces derniers renvoient) et qu'à ce titre, ils sont totalement autorisés à publier l'intégralité du contenu.
- 11** - Tout ordre d'insertion adressé par un annonceur à la société GL events Exhibitions vaut engagement et implique l'adhésion sans réserve aux présentes conditions de vente et est régi par elles.
- 12** - Tout bon de commande signé et accepté sera considéré comme définitif, aucune annulation ne sera prise en compte et aucun remboursement ne pourra être demandé.
- 13** - Pour garantir aux utilisateurs une bonne qualité de navigation, l'annonceur et/ou le mandataire garantissent à la société GL events Exhibitions que chaque site Internet identifié par des liens, sera opérationnel et accessible en permanence, sera convenable et respectueux des bonnes mœurs.
- 14** - La société GL events Exhibitions pourra procéder à des tests et décider à tout moment de supprimer tout lien qui ne serait pas conforme aux exigences précitées.
- 15** - Un justificatif sera adressé par mail à l'annonceur ou au mandataire comme preuve de parution pour toute commande de bannière publicitaire.
- 16** - Paiement des outils de communication on-line : la facturation se fera à la commande et le paiement devra être effectué impérativement dans les 7 jours avant parution. Toute bannière sera mise en ligne dès réception du règlement complet. La société GL events Exhibitions peut supprimer toute annonce dont le paiement n'est pas effectué à temps. L'annonceur et/ou le mandataire s'engage cependant à régler toute somme due à la société GL events Exhibitions.
- 17** - Paiement des autres supports publicitaires : la facturation se fera à la commande et le paiement devra être effectué dans un délai maximum de 60 jours dès réception de la facture.
- 18** - Réclamations : les présentes conditions sont régies par les lois françaises. Tout litige doit, pour être reçu, être effectué dans les 8 jours suivant la diffusion. De par la convention expresse entre les parties, en cas de contestation le Tribunal de Commerce de Villeneuve-sur-Lot sera seul compétent.
- 19** - La responsabilité de la société GL events Exhibitions et de ses affiliés ne sera pas engagée en cas de force majeure ou en cas de retard, d'interruptions ou d'indisponibilité et plus généralement de toutes défaillances du support tenant à des éléments extérieurs tels que l'encombrement des lignes, pannes informatiques... ainsi, aucune indemnité ne pourra être réclamée.

Renseignements techniques "Communication PRINT & SUR SITE"

- 1 - Les insertions sont à nous fournir au format de la publicité réservée :
 - Journal : fichier numérique PDF haute définition CMJN avec traits de coupe et 5 mm de débord tournant ;
 - Plan pocket : logo au format vectoriel (fichier Illustrator CS3 ou supérieur ou PDF haute définition) ;
 - Bornes interactives : logo en fichier JPEG ou GIF 400 x 400 pixels maxi et pour la bannière : fichier JPEG 768 x 200 pixels, ou GIF animé.
- 2 - Un bon à tirer vous sera envoyé. Tout bon à tirer non retourné dans les 72 heures sera considéré comme accepté.

Renseignements techniques "Communication ON-LINE"

- 1 - Les insertions sont à nous fournir au format de la publicité réservée :
 - Site Internet : fichier numérique GIF animé, Flash, JPEG en 72 dpi, RVB, 35 Ko maximum avec l'url de votre site Internet (établir une durée de 10 secondes).
 - Newsletter : fichier numérique, JPEG uniquement. Merci de nommer le fichier JPEG en minuscules et sans espace (les espaces peuvent être remplacés par la touche "underscore" : touche 8, tiret bas).
- 2 - L'emplacement définitif des bannières publicitaires sera fixé par la société GL events Exhibitions.
- 3 - Pour toute commande de bannière avec lien, la responsabilité de l'annonceur est engagée, pour que son site Internet soit disponible durant la validité de la publicité commandée.

