

Communiquez & optimisez votre visibilité sur le salon



METZ 2011
Parc Expo
Metz Métropole
18-19-20 Octobre

2^e ÉDITION

3 outils de
communication
25%
de remise

Communication PRINT

Communication ON-LINE

Communication SUR SITE

**OFFRE
EXPOSANT**

Le "PACKAGE COMMUNICATION"

Nos outils de communication sont élaborés pour mettre en valeur votre participation au CFIA Metz 2011.

Leur efficacité est largement démontrée, pour communiquer en complément de votre stand et optimiser ainsi votre investissement.

- ① Vous choisissez 3 outils à la carte
- ② Vous bénéficiez de 25% de remise sur le total HT

Communication PRINT

■ Le Journal CFIA infos

Annoncez votre présence avant le salon avec **le numéro annuel**

le Journal CFIA Infos avant saison est édité à **15000 exemplaires**

GRATUIT ET NOMINATIF,

le Journal est envoyé aux visiteurs du salon selon la qualification suivante :

- PDG
- Responsable Production
- Responsable Qualité
- Responsable Maintenance
- Responsable R&D
- Responsable Achats
- Responsable Logistique
- Responsable Commercial

PUBLICATION OFFICIELLE,

le Journal recense les tendances et les nouveautés des exposants, toutes les informations sur le salon et les innovations du secteur agroalimentaire.



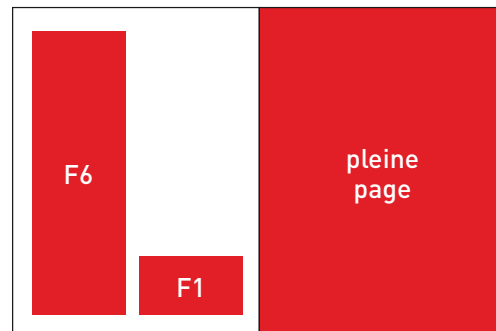
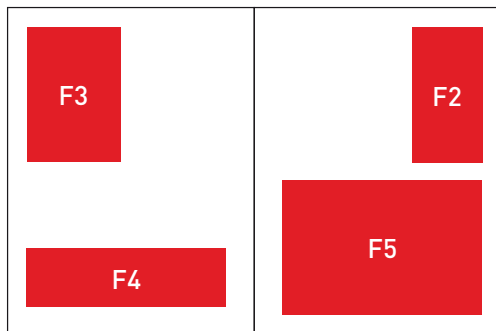
Véritable outil d'aide à la mise en avant de vos produits, le Journal CFIA Infos est la vitrine du salon.



Formats d'insertion dans le Journal CFIA infos

	Format (L x H) mm	Tarif H.T
Format 1 (1/8)	85 x 55	955 €
Format 2 (1/6)	55 x 110	1 200 €
Format 3 (1/4)	85 x 110	1 500 €
Format 4 (1/4)	175 x 55	1 500 €
Format 5 (1/2)	175 x 110	1 670 €
Format 6 (1/2)	85 x 225	2 010 €
Pleine page	210 x 280	3 130 €
Publi-reportage	210 x 280	3 130 €
4 ^e de couverture	210 x 280	4 480 €
3 ^e de couverture	210 x 280	3 430 €
2 ^e de couverture	210 x 280	4 100 €

CONTRAINTES TECHNIQUES : + 5 mm de fond perdu



Exemples d'insertion de publicités dans le Journal CFIA infos



Communication ON-LINE

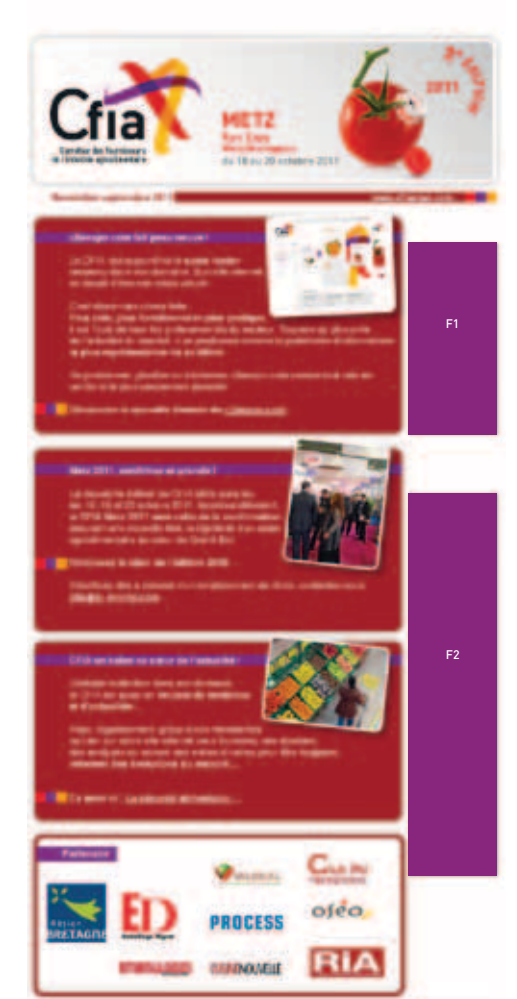
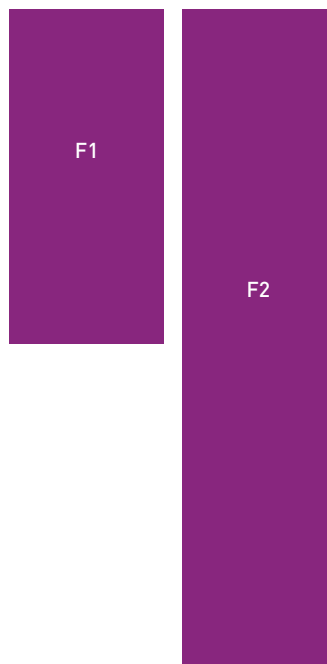
■ La Newsletter

Les Newsletters sont des supports d'information de qualité. La base de données du CFIA référence les décideurs des IAA en France. Ces Newsletters sont un moyen dynamique et interactif permettant de **toucher 35 000 contacts qualifiés** tout au long de l'année.

Formats de vos publicités dans la Newsletter

	Format (L x H) pixels	Tarif H.T
Format 1	120 x 260	325 €
Format 2	120 x 520	500 €
Logo		220 €

(limité à 7 annonceurs par Newsletter)



Exemple de newsletter



Communication ON-LINE

Le site Internet www.cfiaexpo.com

Le site Internet est le média le plus utilisé par les visiteurs pour réserver leur visite au CFIA, consulter la liste des exposants, obtenir leur badge gratuit et avoir toutes les informations sur le CFIA.

Portail unique, il vous permet de toucher plus de **25 000 internautes**. Deux formats de bannières publicitaires vous sont proposés incluant un lien vers votre site Internet



Formats de bannières publicitaires sur le site

	Format (L x H) pixels	Tarif H.T
Format 1	120 x 300	500 €
Format 2	120 x 600	985 €
Plan interactif : logo		500 €

Le Bus mailing

E-mailing envoyé à tous les visiteurs préenregistrés, **8 jours avant le salon**.
4 000 professionnels clés du marché de l'agroalimentaire et visiteurs pré-enregistrés reçoivent ce Bus mailing.
 Votre **logo** inclut un lien qui renvoie vers votre site Internet.

	Tarif H.T
Logo	640 €



Exemple de bus mailing

E-mail retour de confirmation aux visiteurs pré-enregistrés

Indiquez à tous les visiteurs qui se pré-enregistrent votre présence au salon. Grâce au **bandeau publicitaire** situé sur le courrier électronique de validation de leur inscription et de demande de badge, **vous gagnez en visibilité**.

	Format (L x H) pixels	Tarif H.T
Bandeau - Exclusivité !	468 x 60	4 500 €



Communication SUR SITE

■ Le kit visiteur

Le kit visiteur est remis gratuitement aux visiteurs dès leur arrivée au salon. Il comprend le **CD-Rom** des exposants et le **plan pocket**. Il est composé de 3 volets sur lesquels vous pouvez vous démarquer.

	Tarif H.T
4 ^e couverture	5 000 €
3 ^e couverture	4 500 €
1 volet entier	2 200 €
1/2 volet	1 600 €
Logo	600 €

(limité à 6 logos)



■ Le Plan Pocket

Partenaire indispensable du visiteur, il est distribué gratuitement à l'entrée du salon.

	Tarif H.T
4 ^e couverture	3 870 €
Encart intérieur	2 670 €
Logo	460 €

(Limité à 25 logos)



Communication SUR SITE

La Borne interactive

Amplifiez la visibilité de votre société en affichant **votre logo**.
Outil d'orientation indispensable pour les visiteurs, elle indique l'emplacement de votre stand.

	Tarif H.T
Logo écran (limité à 10 logos/Hall)	1 290 €
Logo imprimable (limité à 6 logos)	1 395 €
Bannière écran par Hall (exclusivité)	1 500 €



Le Plan Général

Installé à l'endroit stratégique de passage, il oriente le visiteur **jusqu'à votre stand**

	Tarif H.T
Logo	450 €

Les Dalles au sol auto-adhésives

Guidez et orientez les visiteurs vers votre stand avec des **dalles aux couleurs de votre logo**.

	Tarif H.T
1 dalle au sol	525 €
2 dalles au sol	945 €
3 dalles au sol	1 380 €
4 dalles au sol	1 800 €



Lanières portes-badges / sacs

Nous consulter



Bon de commande publicité CFIA Metz 2011

Raison sociale : M^{me}, M^{lle}, M. :

Adresse : Tél. :

Code Postal : Ville : Fax :

Pays : E-mail :

		Description	Parution avant salon	Tarif H.T.	Montant H.T.
Journal CFIA Infos	PRINT	Format 1	<input type="radio"/>	955 € €
		Format 2	<input type="radio"/>	1 200 € €
		Format 3	<input type="radio"/>	1 500 € €
		Format 4	<input type="radio"/>	1 500 € €
		Format 5	<input type="radio"/>	1 670 € €
		Format 6	<input type="radio"/>	2 010 € €
		Pleine page	<input type="radio"/>	3 130 € €
		Publi-reportage	<input type="radio"/>	3 130 € €
		4° de couverture	<input type="radio"/>	4 480 € €
		3° de couverture	<input type="radio"/>	3 430 € €
2° de couverture	<input type="radio"/>	4 100 € €		
Newsletter	ON-LINE	Format 1	325 € €
		Format 2	500 € €
		Logo	220 € €
Site Internet	ON-LINE	Format 1	500 € €
		Format 2	985 € €
		Plan interactif : logo	500 € €
		Rubrique choisie : €
Bus-mailing	ON-LINE	Logo	640 € €
E.mail retour confirmation	ON-LINE	Bandeau exclusivité 468 x 60 pixels	4 500 € €
Kit visiteur	SUR SITE	4° de couverture	5 000 € €
		3° de couverture	4 500 € €
		1 volet	2 200 € €
		1/2 volet	1 600 € €
		Logo	600 € €
Plan Pocket	SUR SITE	4° de couverture	3 870 € €
		Encart intérieur	2 670 € €
		Logo	460 € €
Borne interactive	SUR SITE	Logo écran	1 290 € €
		Logo imprimable	1 395 € €
		Bannière écran par hall	1 500 € €
Plan Général	SUR SITE	Logo	450 € €
Dalles au sol	SUR SITE	1 Dalle au sol	525 € €
		2 Dalles au sol	945 € €
		3 Dalles au sol	1 380 € €
		4 Dalles au sol	1 800 € €
Divers	SUR SITE €
	 €
	 €

Je soussigné
 déclare avoir pris connaissance et accepté les tarifs de publicité ainsi que les
 conditions générales décrites en pages 8, 9 et 10 et m'engage à les respecter.
 Cachet et signature précédés de la mention « Lu et Approuvé ».

A : Le :

Signature

Total H.T.	€
Package communication -25%	-	€
Total H.T. avec remise	€
T.V.A. 19,60%	€
Total T.T.C.	€

Merci de retourner ce document daté et signé par fax au +33 (0)5 53 36 72 22 ou à martine.fernandes@gl-events.com

Conditions générales Publicité CFIA

- 01 - La société GL events Exhibitions se réserve le droit de refuser ou de suspendre tout ordre d'insertion, sans aucune justification nécessaire.
- 02 - En cas de force majeure (transport, grève, impression, routage...) aucune indemnité ne pourra être réclamée pour tout retard de parution.
- 03 - Si l'ordre d'insertion est passé par un mandataire, une réduction de 15 % sera appliquée sur les tarifs H.T. Tarif dégressif non cumulable avec une commission d'agence.
- 04 - Un justificatif sera adressé à l'annonceur ou au mandataire comme preuve de parution.
- 05 - La société GL events Exhibitions, se dégage de toute responsabilité en cas d'impossibilité d'imprimer, de publier ou de diffuser les différents supports de communication pour des raisons indépendantes de sa volonté.
- 06 - Réclamations : tout litige doit, pour être reçu, être effectué dans les 8 jours suivant l'insertion. De par la convention expresse entre les parties, en cas de contestation le Tribunal de Commerce de Villeneuve-sur-Lot sera seul compétent.
- 07 - Aucun ordre de publicité ne peut être contremandé par le souscripteur après sa remise. Le client est tenu de remettre en temps utiles ses textes et fichiers à insérer 15 jours avant parution. À défaut, la société GL events Exhibitions peut, après sa mise en demeure restée sans effet, insérer simplement à l'emplacement de cette publicité, une formule générale telle que : le nom et l'adresse de l'annonceur précédés de la mention "emplacement réservé".
- 08 - La publicité ainsi faite a toute valeur de celle prévue sur le Bon de Commande. L'engagement doit être signé par le souscripteur.
- 09 - L'annonceur et/ou le mandataire garantissent à la société GL events Exhibitions que l'annonce fournie sera conforme à tous les règlements et à toutes les lois en vigueur et/ou aux droits des tiers et sera convenable et respectueux des bonnes mœurs.
- 10 - L'annonceur et/ou le mandataire garantissent à la société GL events Exhibitions qu'ils sont propriétaires des droits des éléments constituant l'annonce (texte, liens Internet et sites auxquels ces derniers renvoient) et qu'à ce titre, ils sont totalement autorisés à publier l'intégralité du contenu.
- 11 - Tout ordre d'insertion adressé par un annonceur à la société GL events Exhibitions vaut engagement et implique l'adhésion sans réserve aux présentes conditions de vente et est régi par elles.
- 12 - Tout bon de commande signé et accepté sera considéré comme définitif, aucune annulation ne sera prise en compte et aucun remboursement ne pourra être demandé.
- 13 - Pour garantir aux utilisateurs une bonne qualité de navigation, l'annonceur et/ou le mandataire garantissent à la société GL events Exhibitions que chaque site Internet identifié par des liens, sera opérationnel et accessible en permanence, sera convenable et respectueux des bonnes mœurs.
- 14 - La société GL events Exhibitions pourra procéder à des tests et décider à tout moment de supprimer tout lien qui ne serait pas conforme aux exigences précitées.
- 15 - Un justificatif sera adressé par mail à l'annonceur ou au mandataire comme preuve de parution pour toute commande de bannière publicitaire.
- 16 - Paiement des outils de communication on-line : la facturation se fera à la commande et le paiement devra être effectué impérativement dans les 7 jours avant parution. Toute bannière sera mise en ligne dès réception du règlement complet. La société GL events Exhibitions peut supprimer toute annonce dont le paiement n'est pas effectué à temps. L'annonceur et/ou le mandataire s'engage cependant à régler toute somme due à la société GL events Exhibitions.
- 17 - Paiement des autres supports publicitaires : la facturation se fera à la commande et le paiement devra être effectué dans un délai maximum de 60 jours dès réception de la facture.
- 18 - Réclamations : les présentes conditions sont régies par les lois françaises. Tout litige doit, pour être reçu, être effectué dans les 8 jours suivant la diffusion. De par la convention expresse entre les parties, en cas de contestation le Tribunal de Commerce de Villeneuve-sur-Lot sera seul compétent.
- 19 - La responsabilité de la société GL events Exhibitions et de ses affiliés ne sera pas engagée en cas de force majeure ou en cas de retard, d'interruptions ou d'indisponibilité et plus généralement de toutes défaillances du support tenant à des éléments extérieurs tels que l'encombrement des lignes, pannes informatiques... ainsi, aucune indemnité ne pourra être réclamée.



Renseignements techniques PRINT

- 1 - Les insertions sont à nous fournir au format de la publicité réservée : fichier numérique PDF haute définition CMJN avec traits de coupe et 5 mm de débord tournant.
- 2 - Si le visuel est créé par nos soins, nous fournir :
 - le logo au format vectoriel (fichier Illustrator CS3 ou supérieur) ;
 - les photos au format minimum 10 x 15 cm en 300 dpi (fichier JPEG ou EPS) ;
 - les textes au format word.
- 3 - Un bon à tirer vous sera envoyé. Tout bon à tirer non retourné dans les 72 heures sera considéré comme accepté.

Renseignements techniques ON-LINE

- 1 - Les insertions sont à nous fournir au format de la publicité réservée : fichier numérique GIF animé, JPEG ou FLASH en 72 dpi, RVB, 35 ko maximum ainsi qu'avec l'url de votre site Internet.
- 2 - L'emplacement définitif des bannières publicitaires sera fixée par la société GL events Exhibitions.
- 3 - Pour toute commande de bannière avec lien, la responsabilité de l'annonceur est engagée, pour que son site Internet soit disponible durant la validité de la publicité commandée.

