

# Bilan du CFIA Metz 2011, deuxième édition !



Le CFIA Metz 2011 vient de fermer ses portes. Cette deuxième édition se clôture sur un **bilan positif** tant par l'**aspect qualitatif du visitorat** que par le **business réalisé** sur les stands, avec une tendance similaire à l'édition précédente.

## → 2972 visiteurs !

Cet événement à dimension régionale a accueilli **2972 visiteurs issus de toutes les fonctions d'usine** (production, maintenance, qualité, logistique, recherche et développement...).

Les 18, 19 et 20 Octobre derniers, ces professionnels sont venus rencontrer une offre unique dans le Grand Est de **291 exposants répartis en 3 pôles**, Ingrédients & PAI, Equipements & Procédés, Emballages & Conditionnements.

## → Un salon à taille humaine...

Pour les industriels de l'agroalimentaire, Le CFIA est un salon **à taille humaine** permettant de **mettre en contact** tous les acteurs clés des IAA, de **découvrir les nouveautés** du secteur et d'**échanger** sur leurs besoins actuels.

Une nouvelle fois les valeurs du CFIA, **convivialité, qualité et business ont été respectées**. Sur les stands, les contacts se sont créés avec pour 60% des exposants, **la satisfaction d'avoir rencontré de nouveaux prospects**. 85% des visiteurs ont, quant à eux, trouvés les solutions qu'ils cherchaient.



## Pour les exposants, un visitorat de qualité...

# 291

exposants pour  
l'édition 2011

# 73 %

des exposants  
sont satisfaits de la  
qualité du visitorat

# 64 %

des exposants  
ont rencontrés de  
nouveaux clients

### Ils ont visité le CFIA Metz...

Thiriet, Charal, Senoble,  
Nestlé, Neuhauser, Stoeffler,  
Kraft Foods, Alsa France,  
Siebert volailles,  
Bonduelle international,  
Intermarché, Aserti electronic,  
Mars chocolat France,  
Croustifrance,  
Charcuterie Iller, ...

## Témoignages d'exposants :

“ Le CFIA Metz 2011 a été tout à fait intéressant pour notre entreprise, avec des résultats encore meilleurs qu'en 2009 et de nouveaux clients : des contacts fructueux, de bonnes perspectives de business en région Lorraine, Alsace... et aussi dans le nord de la France. Nous avons eu également la visite d'industriels belges. Cette édition nous a donné pleinement satisfaction ! ”

Christian Gubler, dirigeant,  
société Packartis

“ Nous fabriquons des composants d'automatisme qui répondent aux exigences de sécurité dans le domaine industriel en général, notamment en agroalimentaire. Cette édition est une première pour nous. C'est un salon «métiers», exclusivement dédié à l'agroalimentaire, à contrario de salons plus généralistes qui sont plus orientés «produits». Cette édition a été riche en contacts et nous comptons bien être présents lors du prochain CFIA ! ”

Jean François Bader, responsable des ventes,  
société Bernstein

“ Nous sommes grossistes en matériel et travaillons pour les bouchers, charcutiers, essentiellement dans la protection et coutellerie, machines à affûter..., mais aussi dans le domaine de la laiterie, fromagerie, des légumes... Au CFIA de Metz, nous avons apprécié rencontrer les responsables achats. Nous avons eu d'excellents contacts avec des professionnels que nous ne connaissions pas, de la région, de Belgique et du Luxembourg. C'est notre premier CFIA, et nous en tirons un bilan très positif. C'est certain, nous reviendrons ! ”

Jean Luc Gornay, dirigeant,  
société Sogest

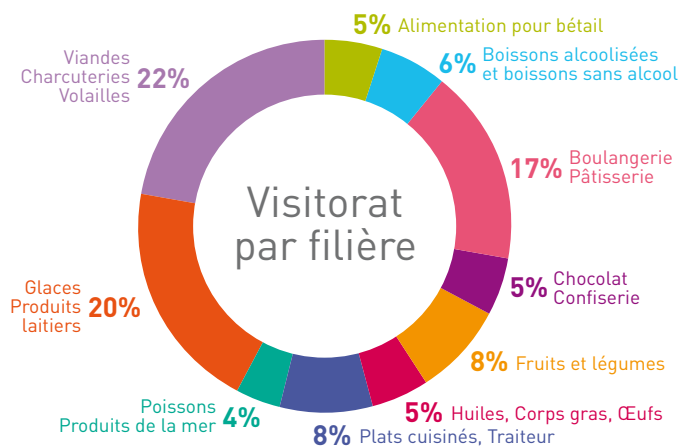
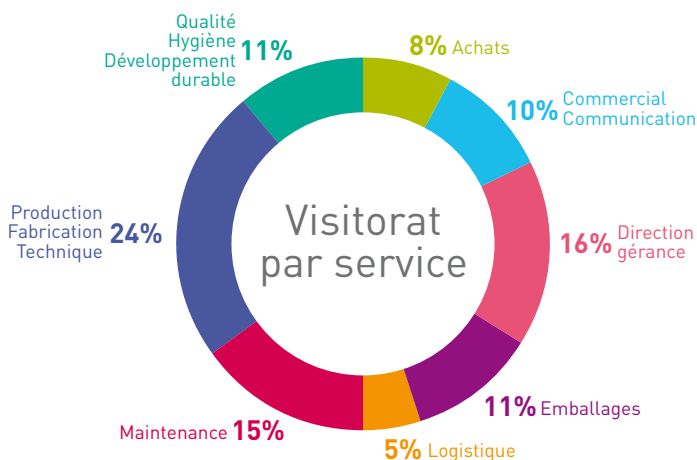


# Pour les visiteurs, la richesse de l'offre exposante...

**73 %**  
des visiteurs ont  
découvert le CFIA Metz  
pour la première fois

**72 %**  
des visiteurs ont été  
satisfaits de leur visite

**85 %**  
des visiteurs ont trouvé  
les produits et/ou services  
qu'ils recherchaient



## Témoignages de visiteurs :

“ Nous nous sommes rendu au salon pour acheter une machine sous vide, chariot..., nous avons découvert du matériel que nous ne connaissons pas et les contacts ont été très intéressants. ”

Vuillin Philippe, gérant,  
Les Salaisons Comtoises sarl.

“ Mes objectifs en visitant le CFIA Metz ? Rencontrer des fournisseurs, découvrir les nouveautés. Lors de cette visite, j'ai eu de très bons contacts ; c'est un salon de proximité à dimension humaine, avec des exposants plus disponibles et à notre écoute. ”

Christian Sertelet  
Fromagerie ERMITAGE



## L'innovation, valeur forte du CFIA !



Soucieux de **valoriser et d'encourager la créativité des entreprises**, le CFIA Metz a organisé, pour la première fois, la remise de la **Palme de l'Innovation CFIA METZ 2011**, en partenariat avec le magazine PROCESS Alimentaire.

En plus d'être un outil de différenciation et de performance concurrentielle, l'innovation contribue au développement et à l'avenir du secteur agroalimentaire.

C'est dans ce contexte que le **CFIA encourage la créativité** de ses exposants pour construire et imaginer ensemble l'agroalimentaire de demain.

Le jury a dévoilé le nom du lauréat lors du cocktail de bienvenue aux exposants, le mardi 18 octobre 2011. **Une soirée, encore une fois, placé sous le signe de la convivialité.**

Parmi les 28 dossiers présentés, **c'est la société LINDE France qui a remporté la Palme pour son Tunnel cryogénique Cryoline XF.**

Compte tenu de la qualité des innovations présentés, deux prix d'encouragement ont été décernés aux entreprises ASC Instrument pour son Détecteur ASC 7400 F - 7400S et Hydroprocess avec son Chefcut.



**Sébastien Gillet** Directeur du Salon  
sebastien.gillet@gl-events.com

**David Luche** Responsable Communication  
david.luche@gl-events.com

Retrouvez toute l'actualité de votre salon sur

**[www.cfiaexpo.com](http://www.cfiaexpo.com)**

Vos rendez-vous CFIA 2012 :

**RENNES** 13, 14 et 15 Mars

**MAROC** 25, 26 et 27 Septembre

